

InCasu
INSTITUUT VOOR
CORPORATE BRANDING

Employer Branding

voor kleine en middelgrote
zorginstellingen



InCasu
INSTITUUT VOOR
CORPORATE BRANDING

Wat is een Employer Brand?

- Goede morgen
- Een employer brand is het **beeld** dat de medewerkers, potentiële kandidaten en stakeholders hebben van een bedrijf of organisatie als werkplek.
- Alles staat of valt met perceptie.
- Het begint allemaal van binnenin.



InCasu
INSTITUUT VOOR
CORPORATE BRANDING

Dat beeld roept 3 soorten voordelen op:

- Economische
- Functionele
- Psychologische
- De employer brand spreekt met andere woorden zowel de rede als de emoties aan.

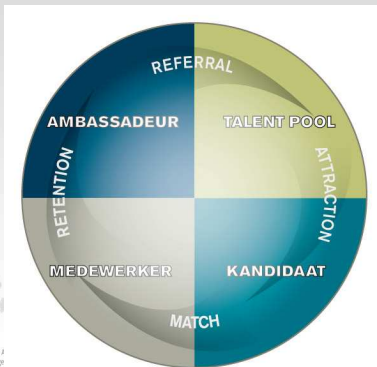


De voordelen van een goede Employer Brand:

- Versterkt het maatschappelijk kapitaal
- Versterkt het algemene imago naar stakeholders
- Werkt gunstig in op de dienstverlening



Hoe het werkt:



De aanpak van binnen naar buiten: methodologie

- De Employer brand berust op authenticiteit.
- Realiteit en perceptie moeten elkaar vinden in de Employee Value Proposition (EVP)
- Missie, visie en waarden



Hoe?

1. Rekruteringscommunicatie
2. Employer Branding Scan
3. Geïntegreerde oplossingen



Corporate Branding | Brand Activation
Employer Branding | Change Communication

InCase